



Kristalna dvorana hotela Hajat, Beograd, 15. april 2010. godine
Konferencija „Sekopak i tačka“ i svečana ceremonija potpisivanja ugovora

Sekopak postao davalac licence „Zelena tačka“

Sekopak, organizacija osnovana od strane srpske privrede koja se bavi odgovornim upravljanjem ambalažnim otpadom, potpisala je danas ugovor o sticanju prava na korišćenje znaka „Zelena tačka“ sa organizacijom Pro Europe.

Time je **Sekopak** postao organizacija koja ima pravo zastupanja simbola „Zelena tačka“ na srpskom tržištu, a zadatak će joj biti da pomogne domaćim kompanijama da ispune svoju zakonsku obavezu - vraćanje u proces ponovnog iskorišćenja određenog procenta ambalažnog otpada koji plasiraju na tržište. **Sekopak** će članstvom u Pro Europe organizaciji, omogućiti i olakšan uvoz i izvoz proizvoda svojim klijentima, koji nose oznaku „Zelena tačka“.

Pro Europe je panevropska organizacija koja okuplja oko 150.000 kompanija kroz evropske sisteme za ponovno iskorišćenje, a „Zelena tačka“ je njihov finansijski simbol. Ovaj simbol govori o tome da je za ambalažu koja tu oznaku nosi plaćena nadoknada za njeno zbrinjavanje nakon upotrebe. Kompanije će na ovaj način delom finansirati posao sakupljanja, sortiranja i reciklaže i ponovnog iskorišćenja ambalažnog otpada u skladu sa srpskim zakonima i demonstrirati svoju odgovornost prema životnoj sredini.

Oliver Dulić, ministar životne sredine i prostornog planiranja u Vladi Republike Srbije je na konferenciji izjavio: *„Zaštita prirodnih resursa kroz smanjenje otpada koji završava na deponijama, uvođenje odvojenog sakupljanja ambalažnog i drugih vrsta otpada i njegovo ponovno iskorišćenje kroz reciklažu i druge zakonom dozvoljene forme prerade i sve to finansijski podržano od strane odgovorne industrije su najuspešniji i vodeći koncepti koji postoje u EU. Ovakav koncept započinjemo i mi u Srbiji. U tom smislu dolazak Zelene tačke na srpsko tržište vidimo kao veliki korak napred za Srbiju, kao početak ostvarenja dobrih evropskih koncepata i ideja. Očekujemo da i srpska industrija, sa svojim novostvorenim Sekopakom i svima drugima, bude isto tako uspešna i da dostigne zadate nacionalne ciljeve u kratkom vremenskom periodu.“*



Rade Pribičević, predsednik Upravnog odbora Sekopaka je pozvao prisutne i ostale privredne subjekte sa robom široke potrošnje na tržištu Srbije da podrže Sekopak i započet posao izgradnje višematerijalnog sistema za ambalažni otpad po ugledu na EU i u Srbiji, čime bi stekli pravo na označavanje svojih proizvoda prestižnim znakom „Zelena tačka“.

„Nacionalni ciljevi koje je država Srbija proglasila do 2014. godine će se postići jedino uz najtešnju saradnju svih aktera od države i privrede, preko lokalnih samouprava, komunalnog sektora i reciklažne industrije“, istakao je Pribičević.

Henri Meiresonne, predsednik organizacije Pro Europe je govoreći o evropskim iskustvima u brizi o životnoj sredini istakao da su članice Pro Europe-a u preko 30 zemalja u prethodnoj godini uspešno ponovo iskoristile preko 30 miliona tona ambalažnog otpada, od čega je reciklirano preko 3 miliona tona plastike.

Sekopak je kompanija koja je postala vodeći snabdevač usluga u oblasti upravljanja ambalažnim otpadom. Ona nudi svoje usluge pre svega srpskoj privredi i državi, zatim lokalnim samoupravama i komunalnim službama, kao i ostalim zainteresovanima.

U toku ove godine, **Sekopak** je sklopio ugovore sa gradovima Leskovac, Niš, Čačak, Subotica, Sombor i mnogim drugima o uvođenju sistema za upravljanje ambalažnim otpadom u njihovim opštinama.

